

**NEL WEEK END DEL “TRUCK FOOD” IN VETRINA ANCHE L’AMPIA OFFERTA
ENO-GASTRONOMICA DI NEGOZI, BAR E RISTORANTI DEL CENTRO CITTA’:
“UN’OPPORTUNITA’ DI PROMOZIONE DELLA RETE COMMERCIALE DI LODI,
NELL’OTTICA DELLA INTEGRAZIONE TRA GLI EVENTI”**

Menù dedicati, cocktail ideati per l’occasione e tipicità stagionali saranno i protagonisti dell’ampia offerta eno-gastronomica che le attività commerciali e gli esercizi di ristorazione e somministrazione del centro proporranno nel corso del fine settimana, in concomitanza con lo svolgimento presso il parco dell’Isola Carolina della manifestazione di street food “Cucine a motore”.

“Come già in altre, analoghe occasioni - spiega Federica Marzagalli, responsabile organizzativa di Asvicom Lodi - l’intento è quello di cogliere l’opportunità di integrare la rete commerciale della città con una iniziativa in grado di portare valore aggiunto all’attrattività del centro e di Lodi, creando un circuito il più possibile esteso, con benefici per tutti gli operatori e una proposta ampia e diversificata a favore dei visitatori. L’evento che si svolgerà all’Isola Carolina è senz’altro in grado di generare un interesse nei confronti di Lodi che deve essere valorizzato anche per promuovere l’offerta commerciale complessiva della città”.

Il circuito enogastronomico organizzato per l’occasione con il coordinamento di Asvicom si svilupperà attraverso via dell’Acquedotto (Gelateria Puro&Bio), piazzale Fiume (La Delizia Piadineria), piazza Castello (Pizzeria Castello), corso Vittorio Emanuele II (Gelateria di Corso Vittorio, Salumeria Enzo, Enoteca De Toma, La Tosteria, Ethos), piazza San Lorenzo (La Piazzetta), piazza della Vittoria (Caffè Vistarini, 1212 Malto&Luppolo), corso Roma (Bar Masseroni), via Cavour (Bistrot Cavour), via Volturmo (Re Matto Caffè), corso Umberto I (Gelateria Umberto, Bar Motta), corso Adda (Rosticceria Favini&Leccardi, Crema&Cioccolato, Panificio La Barca).